

FÉVRIER 2026

de la Sarthe

les francas

L'éducation en mouvement !

CR RENCONTRE DÉPARTEMENTALE DU NUMÉRIQUE

à destination
des acteurs éducatifs

Les Francas de la Sarthe

SOMMAIRE

03

La radio comme miroir

- *Influences, modèles
et mimétismes*

06

Écouter ou zapper ?

*Grandir à l'ère
numérique*

08

*Le silence, l'écoute et la
parole – une réflexion
philosophique*

12

Les ressources



*Retour des acteurs
éducatifs*



Ressources



Pratiques des jeunes



Malles pédagogiques



Questions soulevées



Jeux de société



PREAMBULE

L'usage des médias et des podcasts par les jeunes est aujourd'hui en constante évolution, avec des pratiques variées et des modes d'écoute de plus en plus diversifiés. Cette évolution soulève des questions sur la manière d'accompagner les jeunes, de comprendre leurs centres d'intérêt et de favoriser l'esprit critique tout en valorisant la créativité et l'engagement.

Dans ce contexte, les Francas de la Sarthe, en partenariat avec la SDJES, la DRAC, la CAF et le FEDER ont organisé la 6^e édition de l'atelier, qui s'est tenue aux Étangs Chauds, avec nos remerciements à la Ville du Mans pour son accueil. L'intervention de Mathilde Errard, journaliste indépendante et intervenante en EMI, a permis d'aborder la thématique « Radio et métier de journaliste », offrant aux participants un éclairage sur les pratiques professionnelles et les enjeux de la radio contemporaine.

La journée a été ponctuée par des échanges et des ateliers réflexifs, permettant aux acteurs éducatifs présents d'explorer les usages des médias par les jeunes, d'analyser leurs influences et de réfléchir à des stratégies pédagogiques adaptées.



La radio comme miroir

Influences, modèles et mimétismes

Compte rendu de l'atelier

Atelier réflexif animé par

Kévin
BARABAS

Président des
Francas de la Sarthe

Avec l'essor du podcast et des formats hybrides, les jeunes ne se contentent plus d'écouter des animateurs classiques : ils suivent aussi des créateurs numériques, des tables rondes filmées et des émissions influentes sur les réseaux sociaux.

L'influence ne se limite plus au sonore : les codes visuels, sociaux et linguistiques circulent via des podcasts vidéo, des extraits radio partagés et des formats courts qui deviennent des références.



1) Objectifs et attentes des participants

- Comprendre les habitudes des jeunes en matière de podcasts et de médias, ainsi que les façons de les aborder.
- Identifier ce que les jeunes écoutent et consomment, y compris les risques et dérives possibles.
- Encourager la recherche d'informations diversifiée, au-delà des réseaux sociaux, et découvrir différents médias.
- Développer des compétences pour organiser et faire découvrir des podcasts aux jeunes.
- Se mettre à jour sur les pratiques et centres d'intérêt des jeunes.
- Favoriser le travail collectif et l'interaction avec les jeunes dans des activités médiatiques.
- Adapter les pratiques aux nouvelles générations, sans jugement, en utilisant des outils modernes (ex. caméra, formats hybrides).
- Comprendre l'intérêt pédagogique et culturel des podcasts en expérimentant par la pratique.



2) Pratiques et comportements des jeunes face aux médias

Sources et formats préférés :

- Podcasts, créateurs numériques, vidéos courtes, influenceurs connus (ex. Lena Couch, Hugo Décrypte).
- Usage de TikTok, ChatGPT pour chercher des informations (Mathieu note que cela peut générer de la « pollution info »).
- Télévision peu utilisée ; majorité ne regarde plus la TV.

Caractéristiques de contenus attractifs :

- Forme chill, spontanéité, humour, sujets variés, présence de figures connues.
- Engagement via call to action, interactions, sondages.
- Importance de l'accroche émotionnelle, transitions fluides, conclusion claire.

Impacts sur les jeunes :

- Mimétisme et influence sociale : gestes, slogans, langage, besoin d'appartenance.
- Anxiété et santé mentale : surcharge d'informations négatives, déconnexion volontaire pour se protéger.
- Rapidité et impatience : comportements accélérés face aux contenus.
- Différenciation selon l'âge : jeunes enfants vs étudiants plus exposés à la complexité et anxiété du monde réel.



3) Défis et questions éducatives

- Comment développer l'esprit critique des jeunes sans les couper des médias actuels ?
- Comment capter l'attention tout en proposant des contenus éducatifs et positifs ?
- Comment utiliser la radio et le podcast comme outils collectifs et participatifs ?

4) Solutions et pistes proposées

Espaces et méthodes :

- Visionner et analyser collectivement des vidéos pour comprendre les codes utilisés par les professionnels.
- Créer des ateliers participatifs où les jeunes produisent leurs propres contenus (podcasts, vidéos, mini-projets).
- Utiliser des outils accessibles : CapCut, Canva, applications de montage simples.

Concours et initiatives locales :

- Concours radio et médias par académie ou associations (égalité femme/homme, droits des enfants, harcèlement).
- Festivals de courts métrages pour jeunes.
- Intégration d'ateliers dans le cadre scolaire ou des centres de loisirs.

Approches pédagogiques :

- Se concentrer sur la manière d'éduquer, pas seulement sur le fond.
- Pousser à la participation, rendre les contenus attractifs et amusants.
- Adapter les pratiques à la « nouvelle génération » (formats courts, visuels, interactifs).



Ce qui ressort de l'atelier :

- Transformation des médias : podcasts et formats hybrides, influence croisée audio/vidéo.
- Représentation sociale : les médias servent de modèle d'identification et de référent culturel.
- Défi éducatif : accompagner les jeunes pour développer leur esprit critique, tout en respectant leurs pratiques et goûts.
- Pratiques concrètes : mimétisme multimodal, création de contenus inspirés, influence sociale et culturelle.



Merci à **Kévin Barabas** pour l'animation de l'atelier et à **Agathe Raux** pour ses notes prises lors de l'atelier, qui ont permis de restituer de manière synthétique les échanges.



Écouter ou zapper ?

Grandir à l'ère numérique

Compte rendu de l'atelier

Atelier réflexif animé par

Mathilde
ERRARD

Journaliste et chargée
d'éducation aux médias (EMI)
dans l'Ouest



La consommation de contenus audio (radio, podcasts) reste importante en France, même si les formats et les modes d'accès changent.

Les podcasts sont de plus en plus intégrés dans l'écosystème audio : environ 44 % des Français écoutent des podcasts, et le format séduit particulièrement les jeunes (majoritairement sur smartphone).

Parmi les auditeurs de podcasts, beaucoup sont jeunes : les moins de 35 ans écoutent fréquemment des podcasts, avec une appétence forte pour les formats courts (<15 min).

Chez les 8-18 ans, une large majorité (environ 67 %) apprécie écouter des contenus audio (podcasts, radio, livres audio) pour se divertir ou s'informer.

🎙 Écoutez notre émission radio !

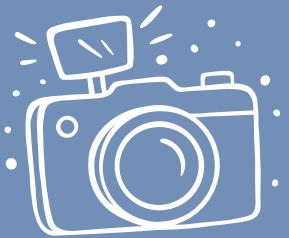
L'émission produite lors de cet atelier est maintenant disponible à l'écoute via le lien ou le QR code suivant :



<https://lesradiosfrancas.fr/>

Nous remercions chaleureusement tous les participants pour leur présence, leur bienveillance et les riches échanges qui ont animé cet atelier, piloté par **Mathilde Errard**, journaliste indépendante.

Un grand merci également à **Lucien Santerre** de **Son et Lulu** pour son accompagnement technique et le montage, ainsi qu'à **Elisa Wright Coutin** pour l'enregistrement.



Le silence, l'écoute et la parole

une réflexion philosophique

Compte rendu de l'atelier

Atelier réflexif animé par

Nora
MILLOT

Chargée de missions
Les Francas de la Sarthe



Découvrir une nouvelle manière d'animer en alliant la philosophie à la thématique de la radio. Il s'agit de réfléchir à ce que signifie « philosopher » et comment créer un espace de discussion respectueux et constructif.

1. Philosopher : définitions et perceptions

- Des réflexions ouvertes sur un sujet donné.
- Des débats d'idées.
- C'est un questionnement existentiel, ouverture d'esprit, recherche d'explications.
- Parfois on en a une vision vieillotte et rébarbative.

Consensus :

- Tout le monde peut philosopher.
- Philosopher consiste à se poser des questions existentielles ou sur des sujets universels, sans chercher à convaincre.
- Discussions guidées par le respect et la bienveillance.
- Aucun avis n'a plus de valeur qu'un autre.

2. Analyse de l'affiche

- **Visuel** : salle de classe avec enfants, professeur qui crie → contradiction entre « débat » et autorité.
- **Observations principales** :
 - Certains participent, d'autres non, respect des consignes variable.
 - Débat nécessite un cadre pour que chacun puisse s'exprimer.
 - Importance de définir le « contrat de discussion » : règles, objectifs, participants.
- **Slogan « Parler ? Parlons-en »** :
 - Parler s'apprend et nécessite un cadre.
 - Débat = échange libre d'idées avec des limites pour garantir le respect.
 - L'adhésion des participants est essentielle, surtout avec les jeunes.



3. Parler : fonctions et nuances



Pourquoi parler ?

- Donner son avis, échanger, communiquer, se construire des idées.
- Développer les relations, l'esprit critique, la confiance en soi.
- Créer du lien social, partager des émotions.



Complexités de la parole

- L'autre ne comprend pas toujours comme voulu → influence de la culture, interprétation.
- Parler peut être juste pour soi, pour combler un silence, ou pour exister.
- Parler inclut verbal et non verbal (gestes, intonation, empathie).
- La parole peut être manipulatrice ou utilisée pour convaincre.
- Le silence a aussi sa valeur : réflexion, écoute, rebond sur d'autres idées.

Questions abordées

- Différence entre parler et « bien parler » : interprétation subjective, liée au contexte.
- Pouvoir des mots : impact sur inclusion, genre, stéréotypes.
- Jugement : dépend du contexte et de la perception des interlocuteurs.
- Synthèse : la parole est un vecteur neutre ; son impact dépend de l'intention et de la réception.

4. Retours et ressentis

- Temps apprécié : bienveillance, liberté, écoute, cadre propice à l'expression.
- Valorisation des modalités alternatives : dessin, écriture, kaplas.
- Philosophie comme outil pour :
 - Développer l'esprit critique.
 - Renforcer la confiance et la participation des jeunes.
 - Améliorer le climat d'un groupe ou d'une classe.
- Idée de ritualiser le temps de parole pour instaurer confiance et écoute.

Productions

The image shows two pages of handwritten notes from a notebook. The left page has a title 'JE PONDE QUE... PARLE QUE...' and discusses various aspects of communication, including themes like exchange, silence, and the need for reflection. The right page continues these reflections, mentioning concepts like 'BON PARLER = BIEN PARLER', 'NECESSITE DE BIEN PARLER', and 'CONFIDENCE EN SOI'. A pen is visible at the bottom right of the right page.

JE PONDE QUE... PARLE QUE...

1 THÈME
"PARLER, PARLER" FANG ?
→ DÉBON JEN ANT - ÉCHANGER. COMBINER -
COMBINER BIEN ISÉT - P JEZ RÉPONSES AVEC VOTRE ARME
DÉBONNER BIEN EST AUTRE -
-INTERVENIR BIEN SOUVENT ET CORRIGER MAIS CELA NE VA PAS TOUTAUT -
-PARLER BIEN PARLER - P ECOUTE - ENTENDRE -
(FICHE) → COMMUNIQUER ORALIEN / JEUX / VOIX

GOUVERNER → COMMUNIQUER, NOUVEAU SAVOIR

DÉBON ? → NECESSITE
→ PARLER BIEN PAS BIEN, COMMUNIQUER UN SILENCE,
ON PARLE BIEN MAIS BIEN ...

ENTOURAGE → RECEPTEUR -
S'ADAPTER AU PARLER - MUTATION DE L'ISÉT - ATTENDRE DE
S'ADAPTER AU PARLER - MUTATION DE L'ISÉT - RECEPTEUR -
GOUVERNEMENT L'ISÉT -
PARLER DE REACTION - PASSER UN MESSAGE -
L'ISÉT D'ACTION DES INFOS / MALL / MUSIQUE
LA PAROLE EN PARLE → P EMPATHIE
VS JEANNE
PARLE D'INDIVIDUS -

"ON PARLE BIEN ÊTRE PERFO, VUS ..."
- C'EST EN SCÈNE - ON EST ÊTRE PARFOIS DE LA PLATEFORME -
- RECUPERER -
- PARLER -
- PARLER : PARLER C'EST PARLER
NOUVELLE DE NOS D'ON TOUT CE QUI EST
EXPLIQUER L'INTIME

* PARLER = BIEN PARLER ?
- PARLER C'EST PARLER
- L'ANT DE BIEN PARLER
- PARLER BIEN ÊTRE BIEN, PARLER PE DÉFINIR -
- RÉFLÉCHIR AVANT DE PARLER
- LA PAROLE EST UN REFLET SUPPOSÉ DE AVANTAGE DE CE
QUE VOU EST - DE CE QUE L'ON PENSE -
- DÉFINIR AVANT DE PARLER

* DÉBIQUE QUE LES ANT AVOIR 1 PAROIS ?
→ OUI, P J P NOS, BIEN ! MULTIES -

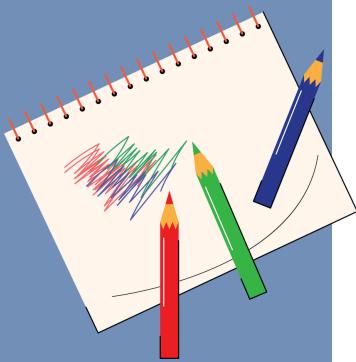
* DISCOURS → QUAND TU PAROIS LA PAROLE, AS-TU L'IMPACT ?
O ÊTRE JUGÉ ?
→ IL FAUT AVOIR DU TÊTE / ACCEPTRA O ÊTRE JUGÉ -
→ NECESSITE DE FAIRE UN PAS DE CÔTE
- PARLER → PASSE DE DISCOURS EN LE POUV
PÉNAL / LEGAL -

- ENJEU DE LIBERTÉ

- DÉBON U PAROLE -

"PARLER BIEN → ON LA CONFIAVE EN SOI"
- PARLER BIEN → ON LA CONFIAVE EN SOI -

"LA PAROLE EST D'AVOCAT - LE SÉCURIS EST D'ON !"
- DÉBONNE PARLE B BIET



5. Techniques et ressources pour animer

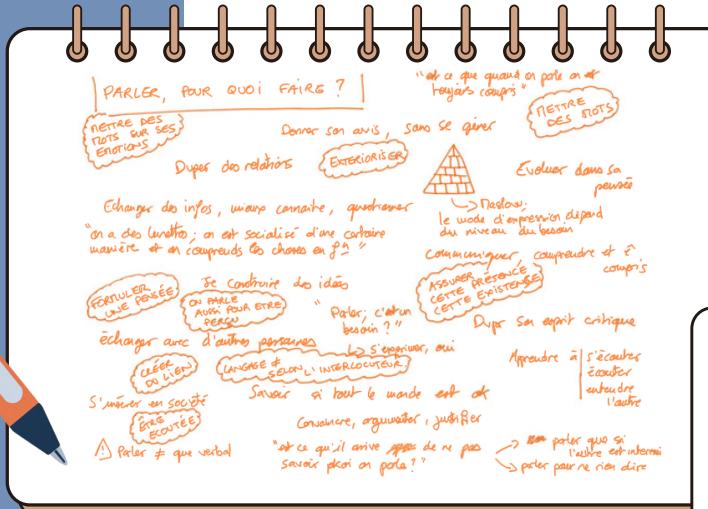
- **Supports variés :** images, fables, textes, vidéos.
- **Ressources :**
 - [Philéas et Autobule](#) (dossiers pédagogiques en ligne et abonnement possible).
 - Malle pédagogique Francas « Graines de philo ».
 - Les petits philosophes (BD + chaîne YouTube).
 - Jeux philo, formations ODF/SDJES, DU Le Mans, Agrément Francas Graines de Philo.
 - BD « Tulipe », Association Groupe Philo Sarthe, Carrefour de la pensée.



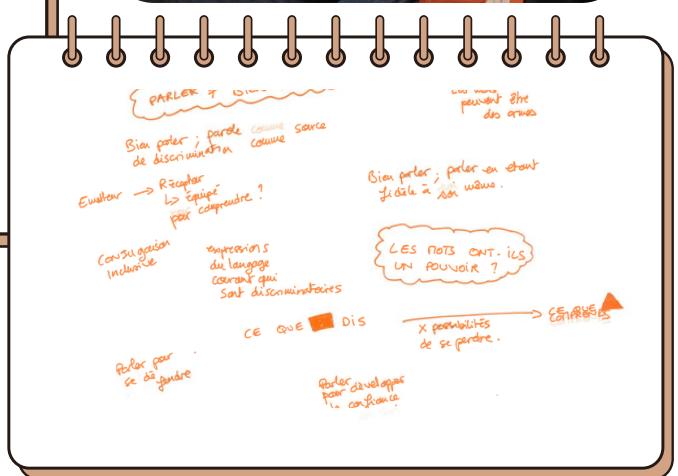
Ce qui ressort de l'atelier :

- Philosopher et parler sont des outils pour partager, écouter, se comprendre et développer la confiance en soi.
 - La parole nécessite un cadre pour être constructive, mais peut aussi s'exprimer par d'autres moyens.
 - La philosophie permet d'accompagner jeunes et adultes à mieux communiquer, réfléchir et interagir dans un cadre bienveillant.

Productions



Merci à **Nora Millot** pour l'animation de l'atelier et à **Cindy Périer** pour ses notes prises lors de l'atelier, qui ont permis de restituer de manière synthétique les échanges.



Les ressources

présentées dans l'espace Forum



Les Francas disposent de malles pédagogiques :

- Malle " radio "
- Exposition " Les réseaux sociaux " ;
- Le livret de l'EMIN ;



Les jeux :

- Futur Of Tech par Lattitudes
- Futur Of IA par Lattitudes
- Sprit critique - Steam de soi par l'accadémie de Guyane
- Ocytocine par Le Dome de Caen



Les Radios Francas :

<https://lesradiosfrancas.fr/>

The screenshot shows the homepage of the Radio Francas website. The header is purple with the Radio Francas logo and navigation links for Accès, Nos programmes, Actualités, À propos, Contact, and Kids Radio Europe. Below the header, there's a video player with a play button. The main content area features a section titled "RADIO FRANCAS" with a small image of three microphones. There are also sections for "Les radios Francas existent depuis l'été 2015" and "Radio Francas a initié la création de plusieurs web-radios européennes avec le soutien de l'Union européenne et de l'UE."



Youth Radio Europe :

<https://youthradio.eu/fr>

The screenshot shows the homepage of the YouthRadio.eu website. The header is red with the YouthRadio.eu logo and navigation links for Podcasts, Communauté, Guide de participation, À propos de nous, and Choisir. The main content area has a sidebar with social media icons for Facebook, Twitter, and YouTube. The main content area itself is mostly blank.

LES FRANCAS DE LA SARTHE

L'éducation en mouvement !



CONTACTEZ-NOUS

Les Francas de la Sarthe
5, rue Jules Ferry – 72100 LE MANS.

Tél : 02.43.84.05.10
E-mail : francas72@francas-pdl.asso.fr

Retrouvez-nous sur le site internet : <https://www.francaspaysdeloire.fr/les-francas/nos-structures-departementales/sarthe/>
et sur les réseaux sociaux.



  Les Francas de la Sarthe



 Co-funded by the European Union

