

**DU 25 AU 31 MAI 2020**

## ***Semaine de la parentalité***

programme sur Caf.fr



Le comité de pilotage du Schéma Départemental des Services aux Familles vous invite à participer à la semaine de la parentalité qui se déroulera sur l'ensemble des territoires sarthois, **du 25 au 31 mai 2020**.

Les deux thématiques retenues sont :

1. Les événements familiaux, les comprendre pour les vivres
2. Faire famille avec et sans les écrans

### ***Les objectifs principaux***

---

- Valoriser les actions et faire connaître les services à destination des familles.
- Sensibiliser les parents sur certains thèmes ou problématiques et faire connaître les services existants sur les territoires.
- Contribuer à fédérer les acteurs de la Parentalité sur les territoires, pour faire réseau et agir en complémentarité

### ***La plus-value***

---

- Inscription du projet dans un temps fort départemental
- Valorisation via les supports de communication
- Synergie et co construction avec d'autres partenaires
- Appui technique et financier

### ***Comment participer ?***

---

Le projet doit émaner d'une association, d'une collectivité, d'un collectif de parents.

Il doit être présenté de façon synthétique à partir du document joint en annexe (dossier de candidature).

## Les critères de sélection

- la pertinence des actions proposées en lien avec les thèmes
- la prise en compte de la place du parent comme cible principale de l'action de promotion
- la mobilisation des acteurs locaux,
- la durée globale du projet présenté : action ponctuelle pour la semaine ou action au long court dont une partie se déroulera pendant la semaine
- un budget adapté
- la valorisation des mises à disposition, de personnels ou de locaux

## Les supports de communication

Leur réalisation est assurée par le service communication de la Caf de le Sarthe, sur la base du visuel commun spécifique labélisant les actions retenues.

La Caf et ses partenaires se chargent de communiquer largement sur l'événement au plan départemental, en faisant appel à différents médias, à partir d'un programme départemental qui sera établi.

Elle mettra à votre disposition un kit de communication pour créer les supports de communication locaux (affiche, flyer, précisant les dates lieux horaires).

Il est demandé aux acteurs retenus d'afficher le programme complet dans tous les lieux associés à l'événement.

La transmission d'information dématérialisée reste privilégiée.

### LE SDSF

**Fruit d'une réflexion partagée, il se veut être un outil de cohésion sociale au service des familles, en leur permettant de bénéficier d'une réponse coordonnée au plus près de leurs besoins, en matière de petite enfance, enfance jeunesse et parentalité.**

